

# ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА И ОЦЕНКА НА ВЕСТНИК “ЖИВОТ И ЗДРАВЕ”

**КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗСЛЕДВАНЕ**

**Март 2011**

- **Вид на изследването:** *Количествено*
- **Метод:** *Пряко лично интервю, PAPI*
- **Параметри на извадката:** *Хора на възраст 18-65 години, познаващи и чели през последните 3 месеца вестник “Живот и здраве”*
- **Размер на извадката:** *614*
- **Населено място:** *24 населени места, в които се разпространява вестник „Живот и Здраве”*
- **Теренна работа:** *8 Март – 14 Март 2011*

# РЕЗЮМЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

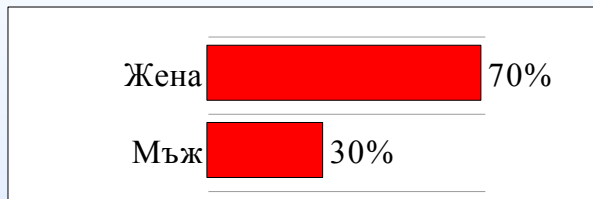
- По отношение на демографския профил, аудиторията на вестник „Живот и здраве” се разпределя равномерно между различните възрастови групи. Вестникът се чете, както от младото активно население 18-35г., така и от установените 36-55г., и от по-възрастните 55 – 65г. По отношение на пола, жените са по-активните читатели. По-голямата част от читателите са заети в частния сектор, без ръководни позиции. По отношение на семейното положение, преобладават семейните респонденти. Читателите с висше образование са приблизително половината от изследваната съвкупност, другата половина са хората със средно образование. Това показва, че аудиторията на вестник “Живот и здраве” се състои от образовани хора. Важно е да се отбележи, че няма респонденти без лични доходи. Процентът на тези, които отказват да посочат личния си доход е висок, но това се дължи най-вече на обстоятелството, че хората се страхуват да кажат дохода си , особено ако той е по-висок от средния за страната.
- По отношение на психографския профил, читателите на вестник „Живот и здраве” могат да се дефинират като реалисти, твърдо стъпили на земята. Положително настроени, семейството е по-важно за тях от кариерата, но и работата е по-важна от доброто прекарване на свободното време. За тях е важно да изглеждат добре и затова се грижат много за външния си вид. Стараят се да са подсигурени, управляват средствата си, не харчат парите си без да се замислят. Предпочитат утвърдените фирми и познатите марки, лоялни са към избраната марка, когато са доволни от нея.

- Като цяло вестник „Живот и здраве” се оценява много положително от читателите си. Визията и стилът на вестника се харесват на респондентите и според тях няма какво да се променя. Съдържанието и публикуваните материали се оценяват като разнообразни и интересни. И младите и по-възрастните читатели намират информация според техните интереси. Самото име „Живот и здраве” се счита за подходящо, защото отговаря на съдържанието на вестника. Много голяма част от читателите забелязват публикуваните реклами и даже успяват спонтанно да възпроизведат отделни марки.
- Читателите на “Живот и здраве” имат доверие на публикуваната във вестника информация. Това е много положителен резултат, защото по-принцип безплатните издания се характеризират с недоверие от страна на населението. Не само, че имат доверие на публикуваната информация, но целевата аудитория изпробва и съветите, публикувани в изданието.

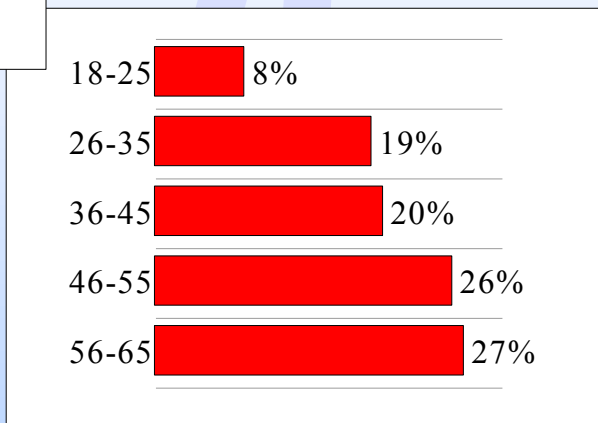
# ПРОФИЛ НА АУДИТОРИЯТА

# Демографски профил на читателите на вестник “Живот и здраве”

... ПОЛ



... възраст

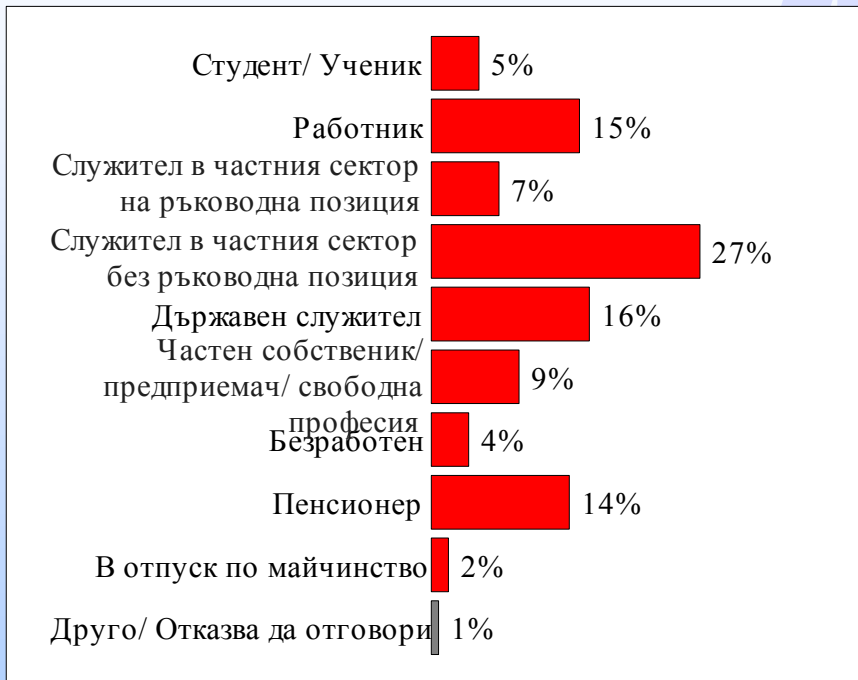


... образование

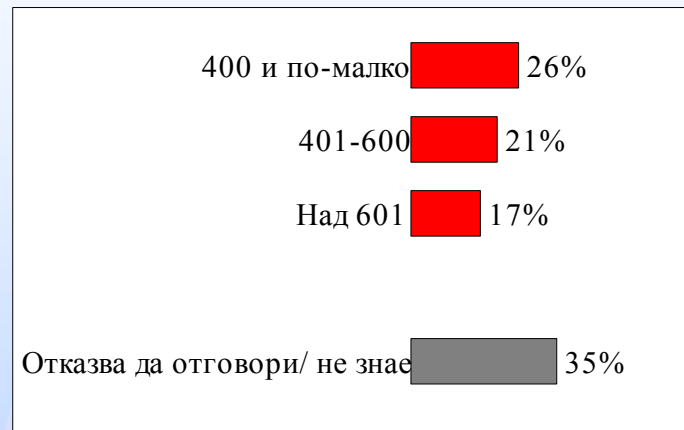


# Демографски профил на читателите на вестник “Живот и здраве”

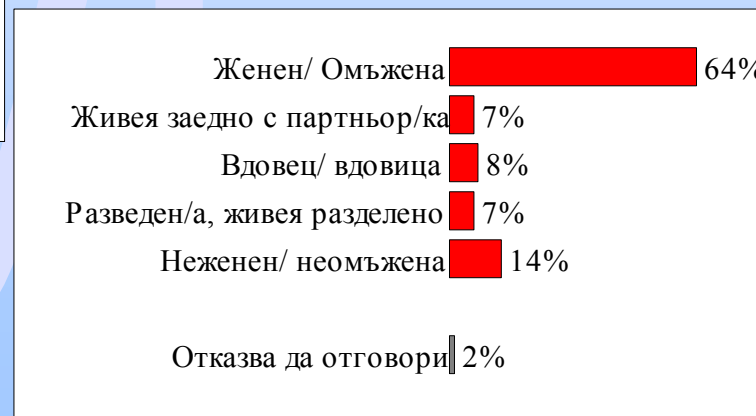
## ... заетост



## ... личен чист месечен доход в лева

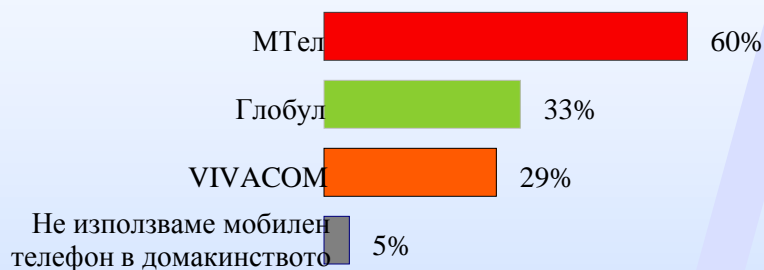


## ... семейно положение



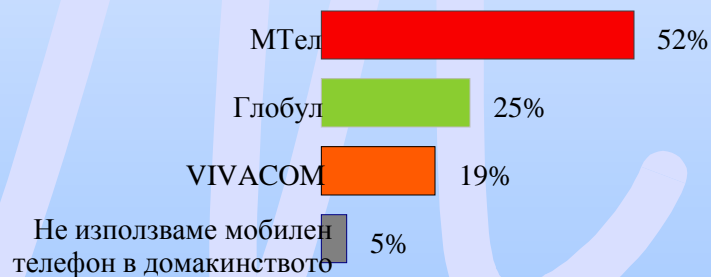
# Демографски профил на читателите на вестник “Живот и здраве”

Мобилни оператори използвани в домакинството



База: Всички респонденти (N = 614). Повече от един отговор!

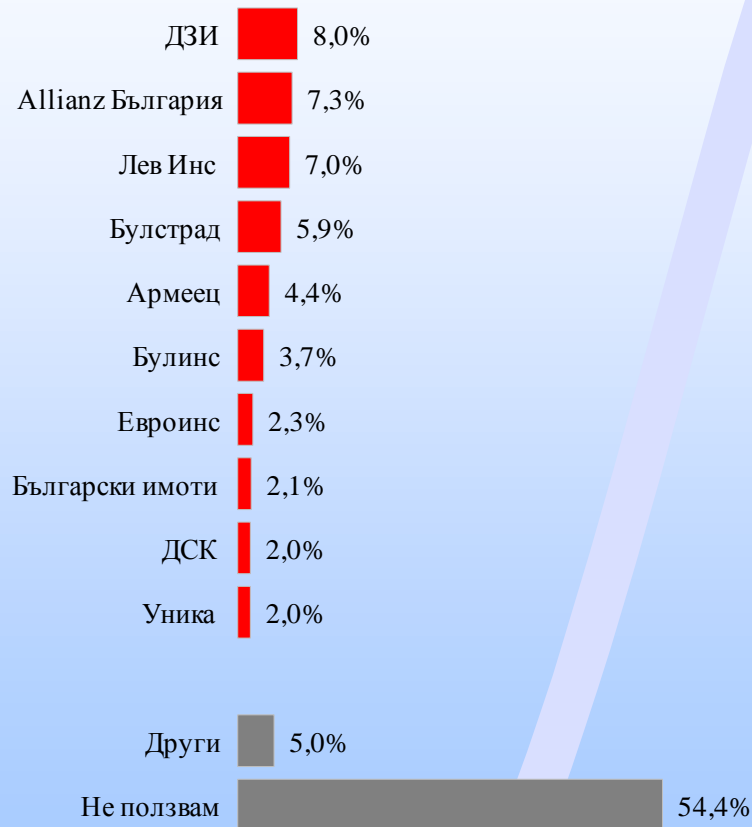
Основен мобилен оператор използван в домакинство в момента



База: Всички респонденти (N = 614). Единствен отговор!

# Демографски профил на читателите на вестник “Живот и здраве”

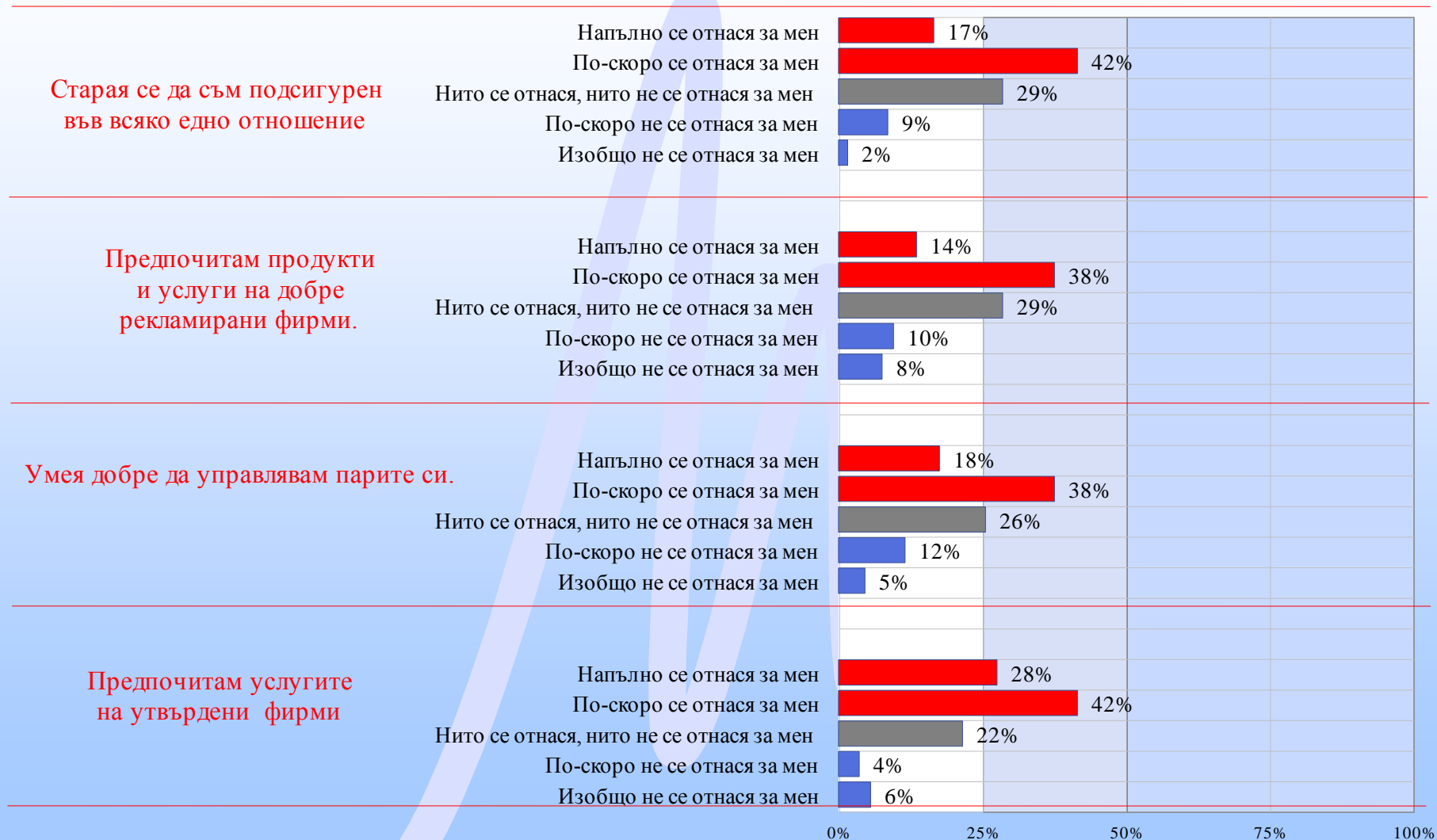
## Използвани застрахователни компании



## Използвани банки



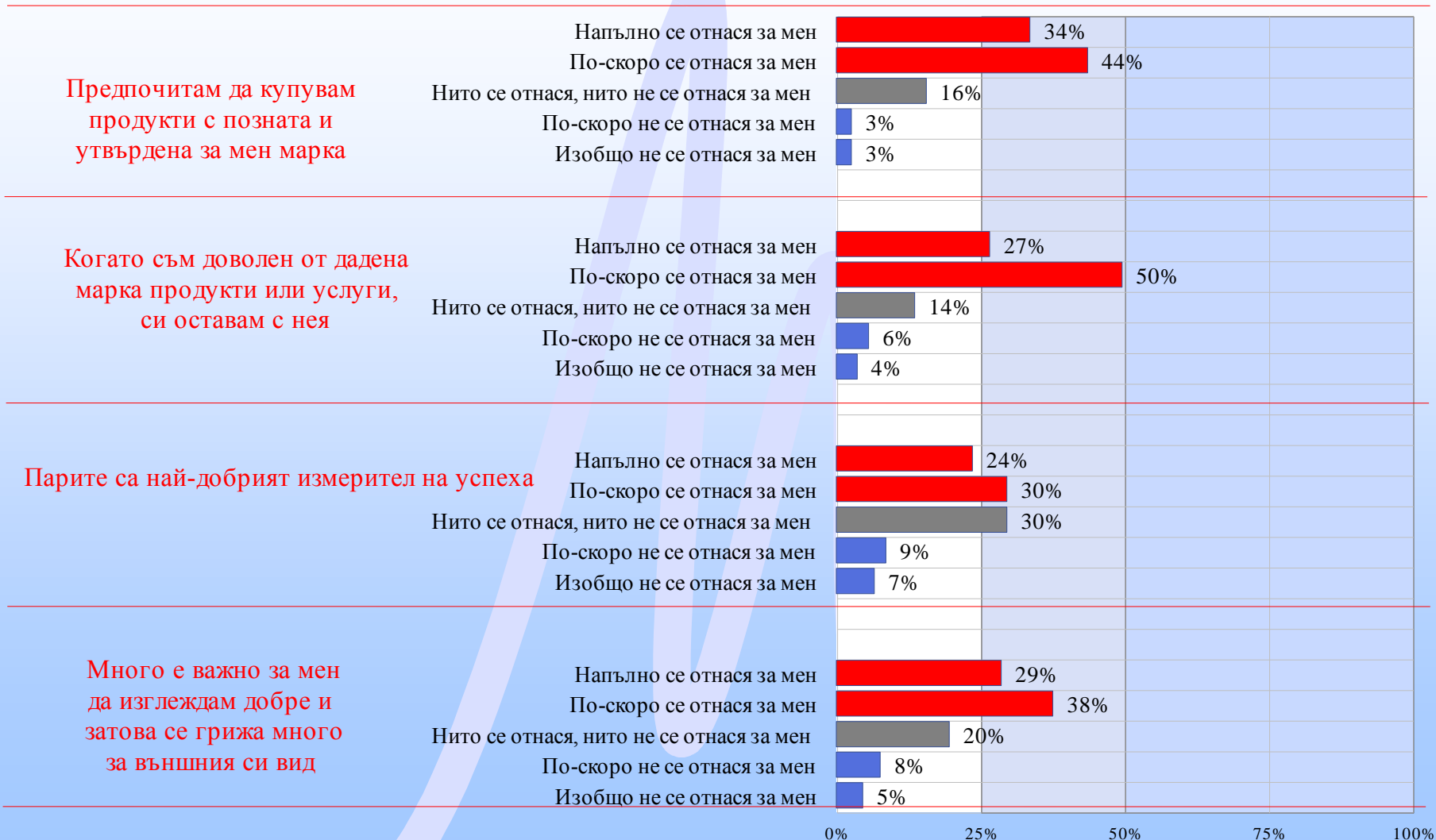
# Психографски профил на читателите на вестник “Живот и здраве”



База: Всички респонденти (N = 614)

Март 2011, Маркет Тест

# Психографски профил на читателите на вестник “Живот и здраве”



База: Всички респонденти (N = 614)

Март 2011, Маркет Тест

**ОЦЕНКА НА ВЕСТНИК  
“ЖИВОТ И ЗДРАВЕ”**

# Спонтанна познатост на седмични вестници

## Първа спомената



## Други споменати



# Познатост на седмични вестници

## Спонтанна познатост



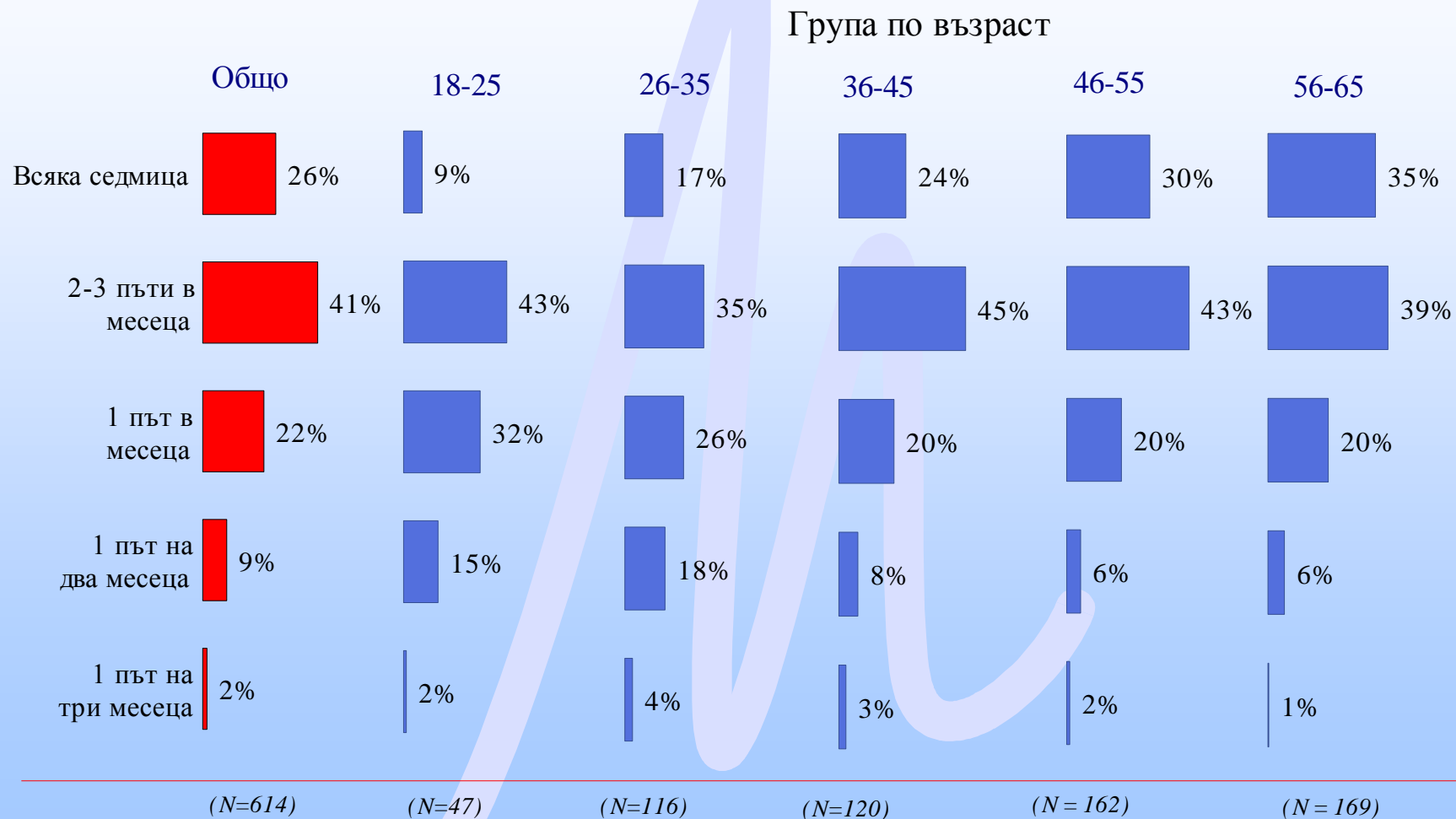
## Подпомогната познатост



Изследването се провежда сред респонденти, които познават и са чели вестник "Живот и здраве" през последните 3 месеца. Поради тази причина познатостта е 100%.

# Честота на четене на вестник „Живот и здраве“

Моля, кажете ми колко често четете вестник „Живот и здраве“?



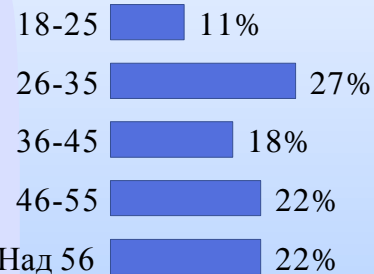
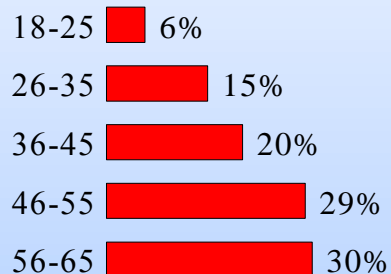
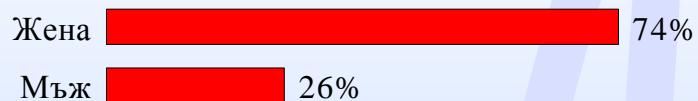
# Честота на четене на вестник „Живот и здраве“

Моля, кажете ми колко често четете вестник „Живот и здраве“?

Профил на респонденти по честота на четене

Всяка седмица/ 2-3 пъти в месеца

1-3 пъти на три месеца



Отказва да отговори 32%

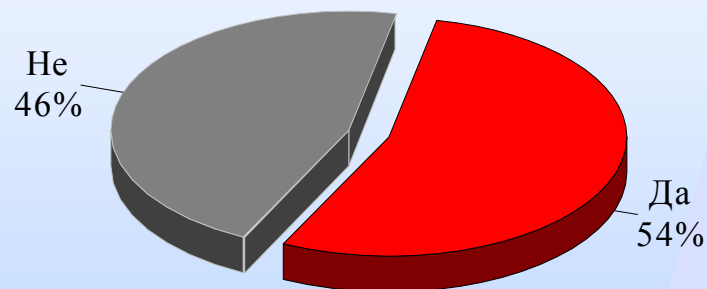
Отказва да отговори 42%

(N = 409)

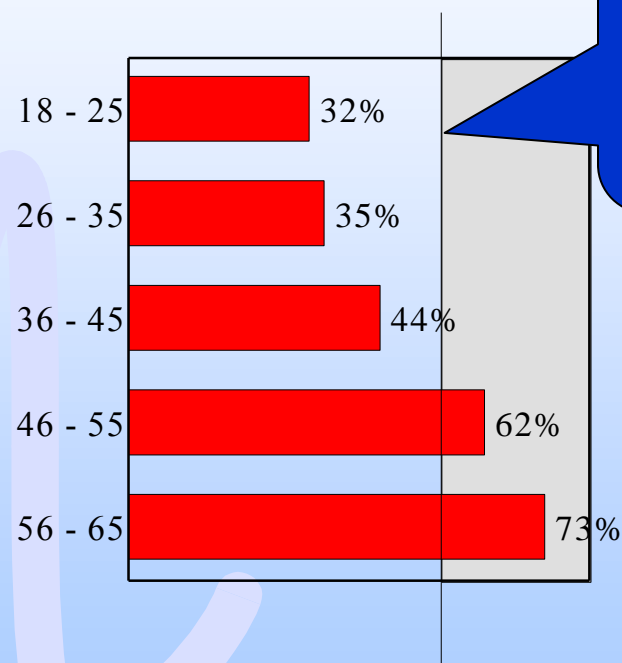
(N = 205)

# Препрочитане на стар брой на вестник “Живот и здраве”

Случва ли Ви се да препрочитате стар брой на вестник „Живот и здраве“?



Група по възраст



Линията минава през 50% и по този начин се изобразяват данните под 50% и над 50%.

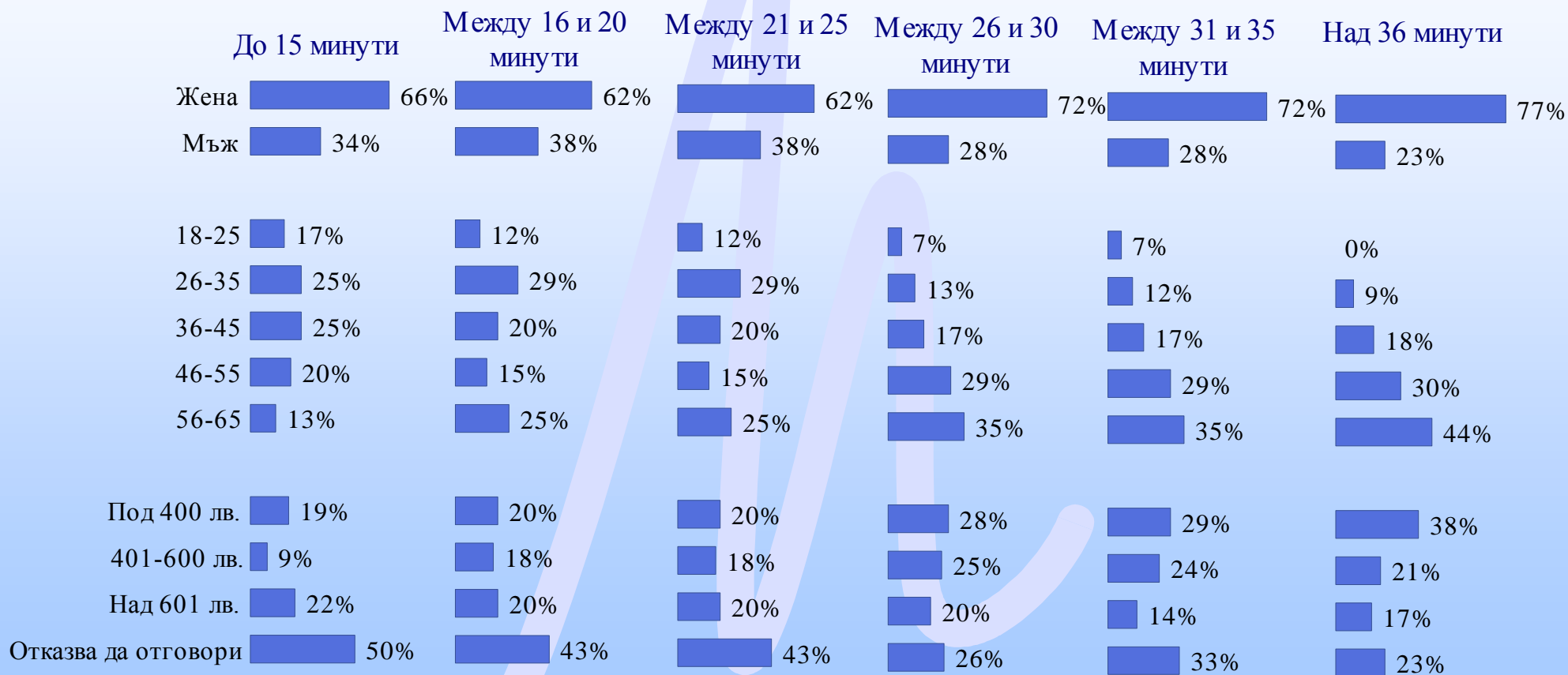
# Продължителност на четене на един брой на вестник “Живот и здраве”

Вие лично колко време четете един брой на вестник „Живот и здраве”, независимо дали го четете за пръв път или го препрочитате?



# Продължителност на четене на един брой на вестник "Живот и здраве"

Вие лично колко време четете един брой на вестник „Живот и здраве“, независимо дали го четете за пръв път или го препрочитате?



# Четене на един брой на вестник “Живот и здраве”- брой лица

Обикновено колко души четат един брой на вестник „Живот и здраве”, който четете и Вие? Имам предвид Ваши роднини, колеги и приятели!



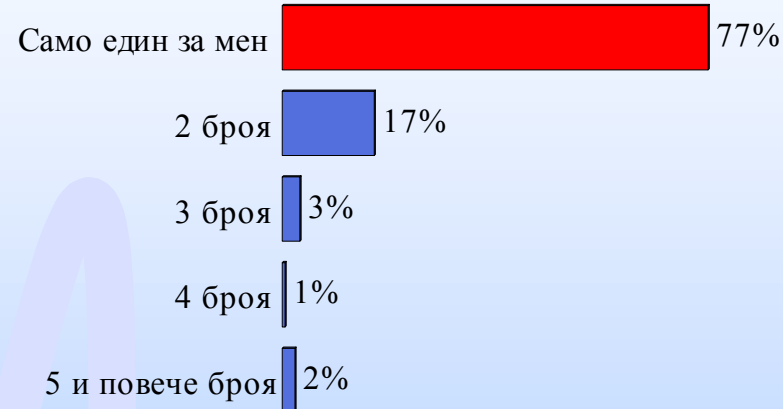
# Придобиване на вестник „Живот и здраве“

Кой обикновено Ви донася вестник  
„Живот и здраве“?



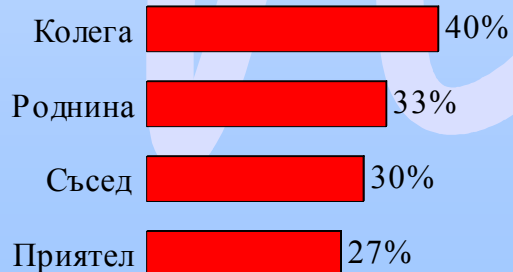
База: Всички респонденти (N = 614).  
Повече от един отговор!

Казахте, че Вие обикновено сам/а си  
взимате вестник „Живот и здраве“, бихте  
ли ми казали колко броя си взимате?



База: Всички респонденти, които сами си  
взимат вестник „Живот и здраве“ (N=432)

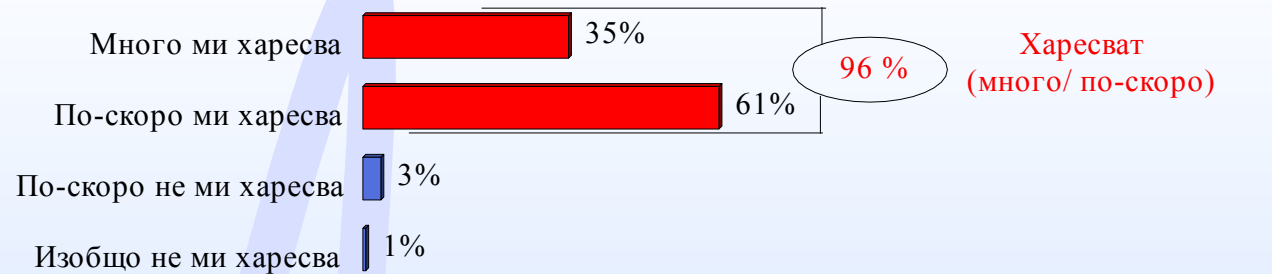
Казахте, че взимате повече от един брой вестник „Живот и здраве“.  
Бихте ли ми казали за кого взимате другите броеве?



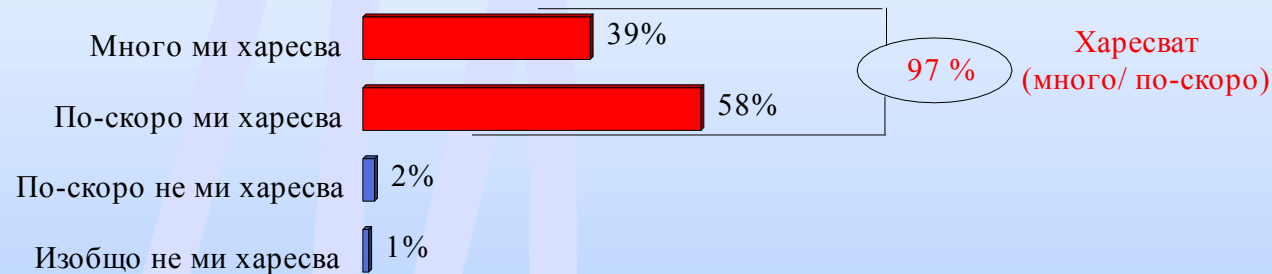
База: Всички респонденти, които сами си взимат вестник  
„Живот и здраве“ (N=432). Повече от един отговор!

# Оценка на..... вестник “Живот и здраве”

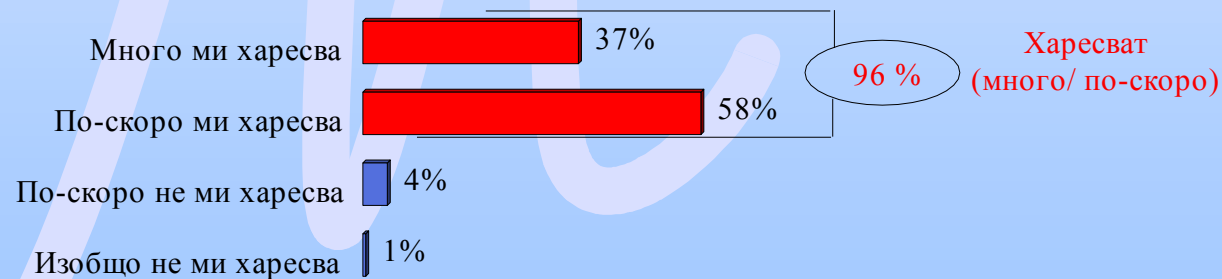
Доколко Ви харесва  
вестник “Живот и здраве”,  
като цяло?



Доколко Ви харесва  
СТИЛЪТ на вестник  
“Живот и здраве”?



Доколко Ви харесва  
ВИЗИЯТА на вестник  
“Живот и здраве”?

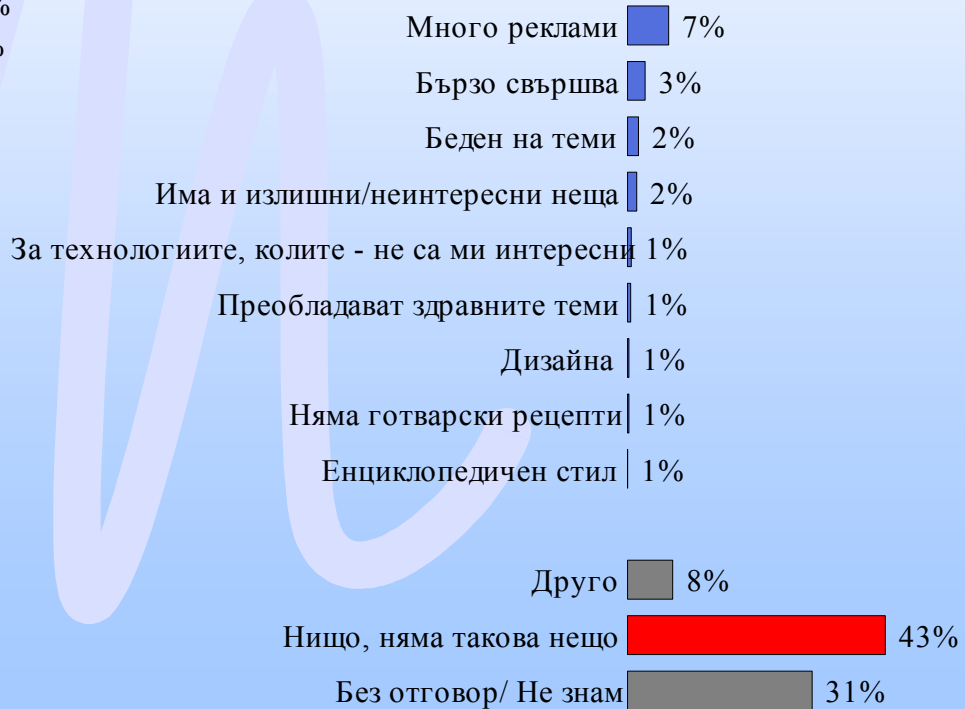


# Цялостна оценка на вестник „Живот и здраве“

## Какво Ви харесва във вестник „Живот и здраве“?



## Какво не Ви харесва във вестник „Живот и здраве“?

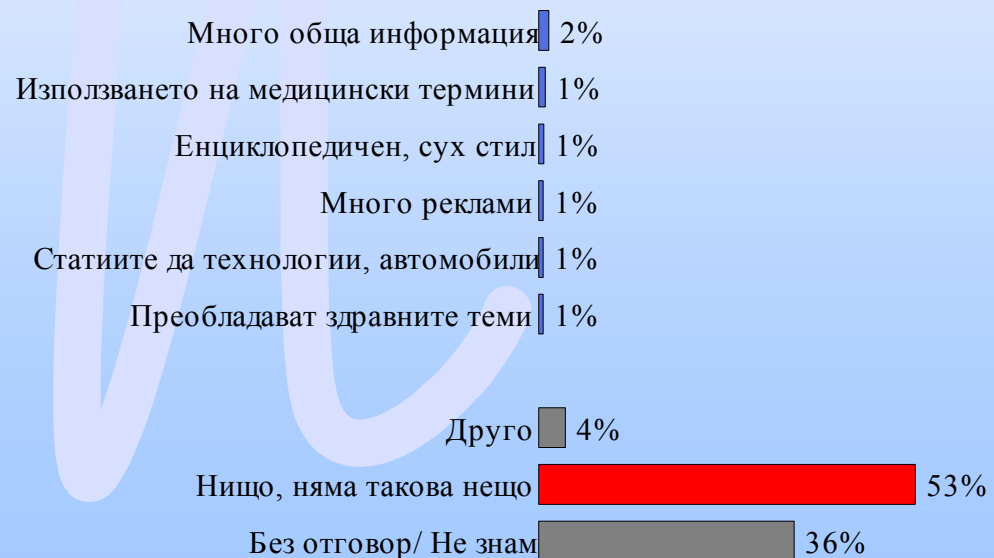


# Оценка на СТИЛА на вестник "Живот и здраве"

Какво Ви харесва в СТИЛА на вестник „Живот и здраве“?



Какво не Ви харесва в СТИЛА на вестник „Живот и здраве“?



# Оценка на ВИЗИЯТА на вестник “Живот и здраве”

Какво Ви харесва във ВИЗИЯТА на вестник „Живот и здраве“?

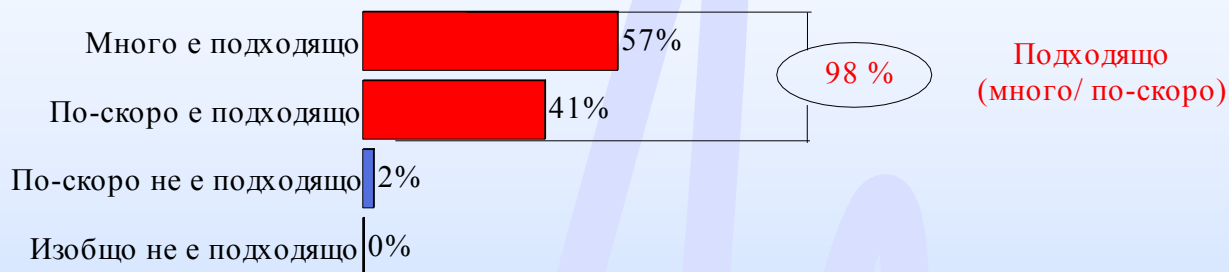


Какво не Ви харесва във ВИЗИЯТА на вестник „Живот и здраве“?

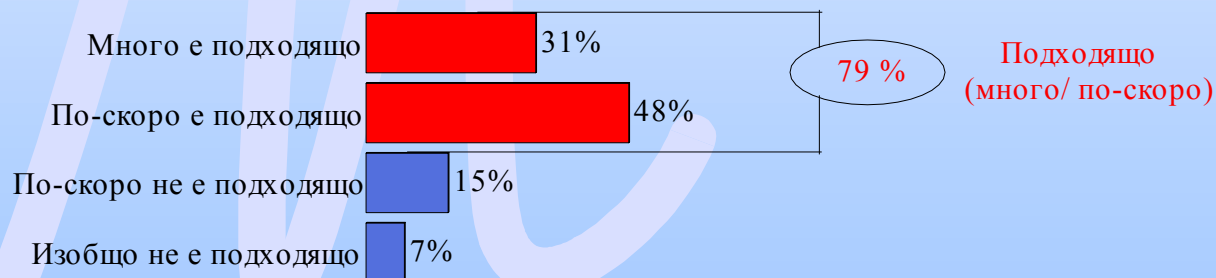


# Оценка на ИМЕТО И ПОСЛАНИЕТО на вестник “Живот и здраве”

До каква степен според Вас ИМЕТО ”Живот и здраве” е подходящо за вестника?



До каква степен според Вас ПОСЛАНИЕТО ”СВЕТЪТ НА МОДЕРНИЯ ЧОВЕК” е подходящо за вестник „Живот и здраве”?



# Оценка на ИМЕТО на вестник “Живот и здраве”

Какво Ви харесва в ИМЕТО „Живот и здраве“?



Какво не Ви харесва в ИМЕТО „Живот и здраве“?

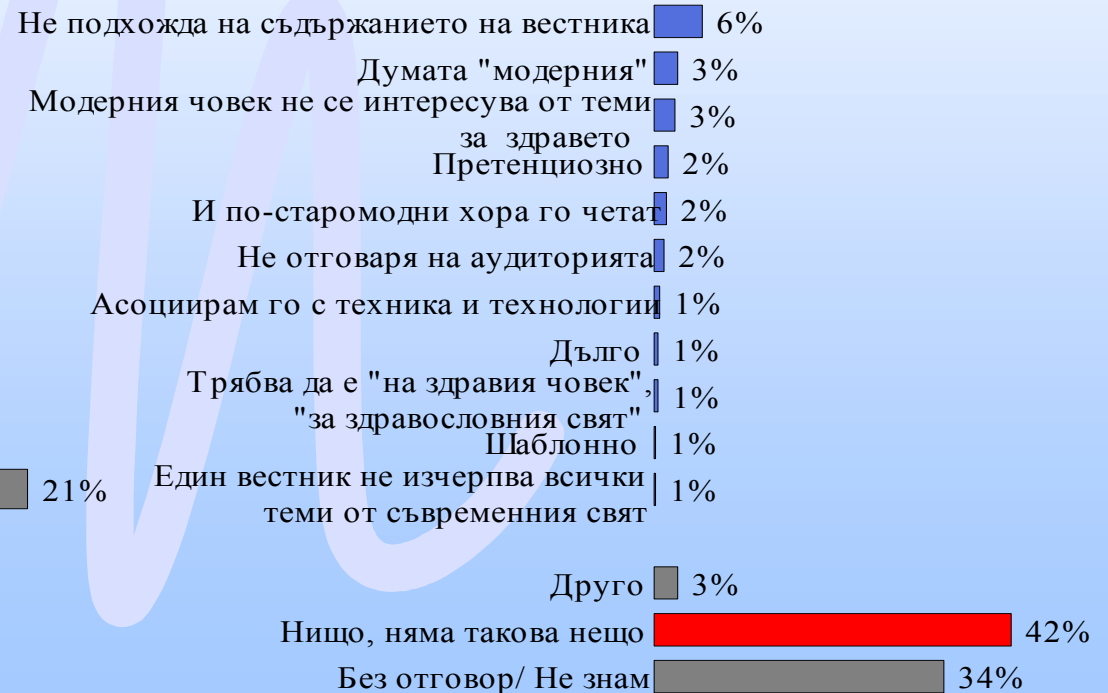


# Оценка на ПОСЛАНИЕТО на вестник "Живот и здраве"

Защо според Вас ПОСЛАНИЕТО "СВЕТЪТ НА МОДЕРНИЯ  
ЧОВЕК" Е подходящо за вестник „Живот и здраве“?



Защо според Вас ПОСЛАНИЕТО "СВЕТЪТ НА МОДЕРНИЯ  
ЧОВЕК" НЕ Е подходящо за вестник „Живот и здраве“?

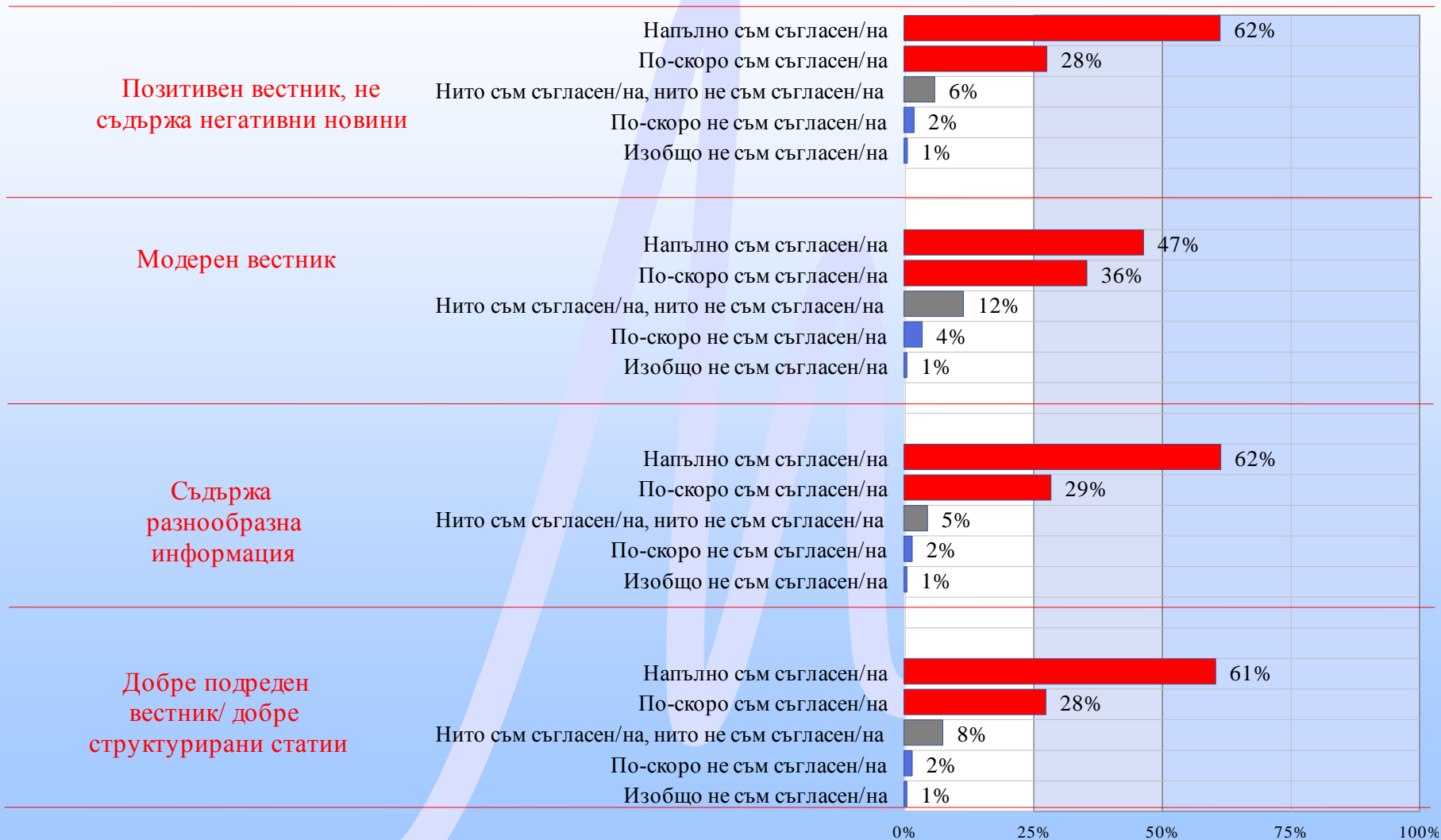


# Препоръка на вестник “Живот и здраве”

Бихте ли препоръчали вестник ”Живот и здраве” на Ваши приятели и познати?



# Възприемане на вестник “Живот и здраве”

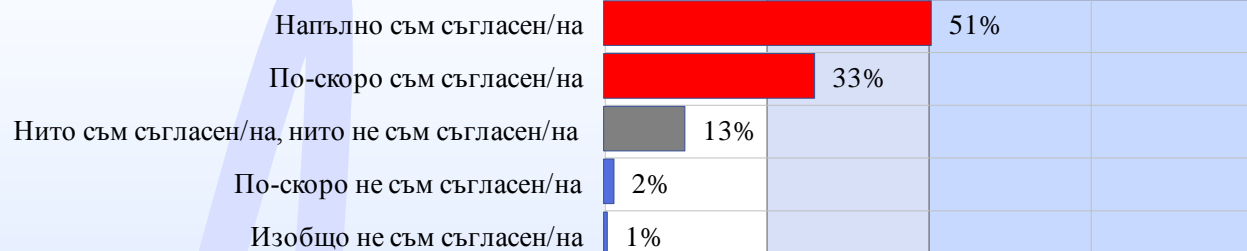


База: Всички респонденти (N = 614)

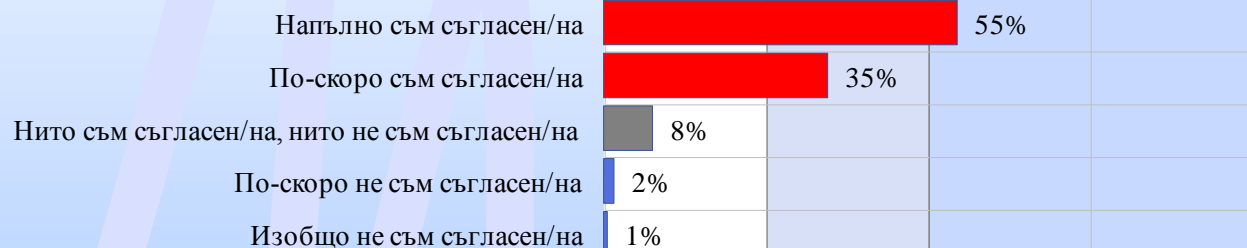
Март 2011, Маркет Тест

# Възприемане на вестник “Живот и здраве”

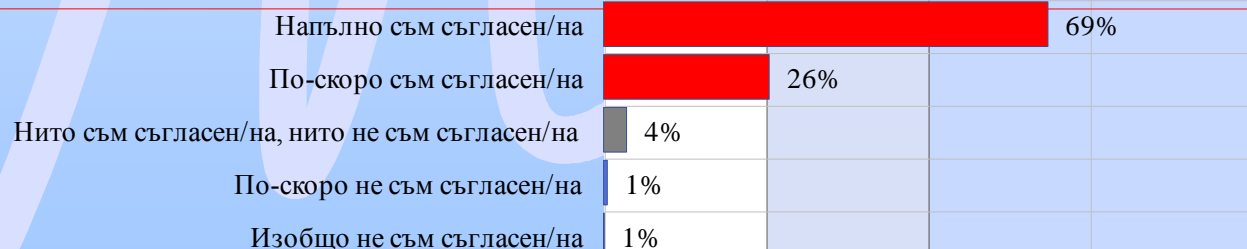
Използва съвременни  
подходи за написването на  
статии



Предоставя достоверна  
информация



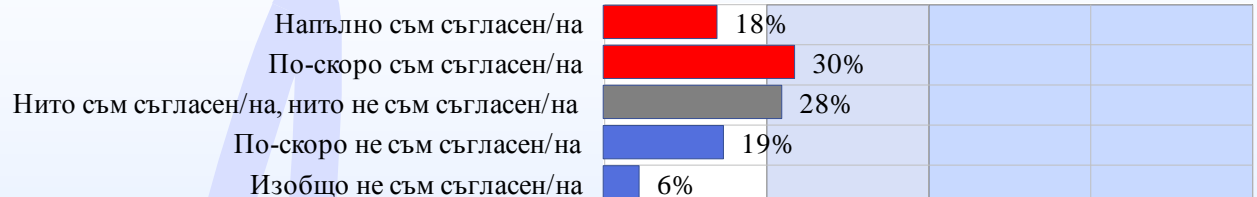
Съдържа полезни  
съвети



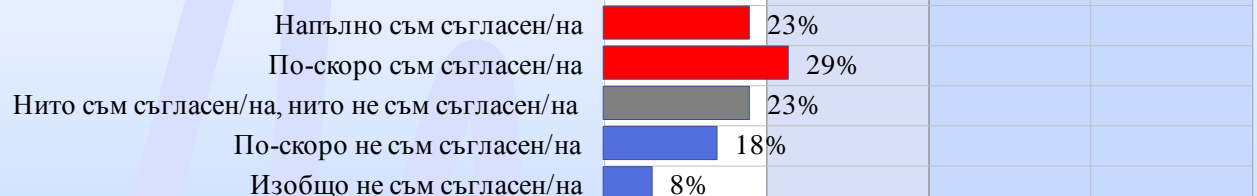
0% 25% 50% 75% 100%

# Възприемане на вестник “Живот и здраве”

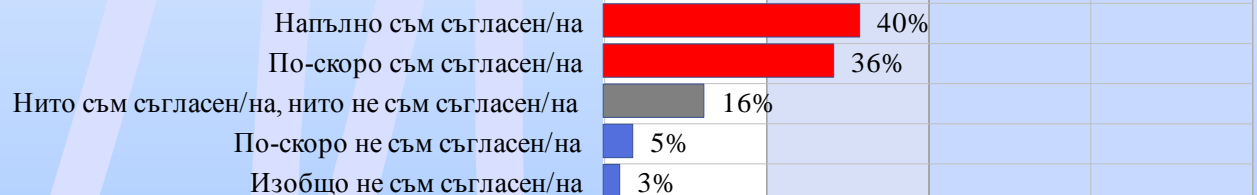
Съдържа твърде много  
лайфстайл (информация за  
всекидневието, пътувания и  
т.н) информация



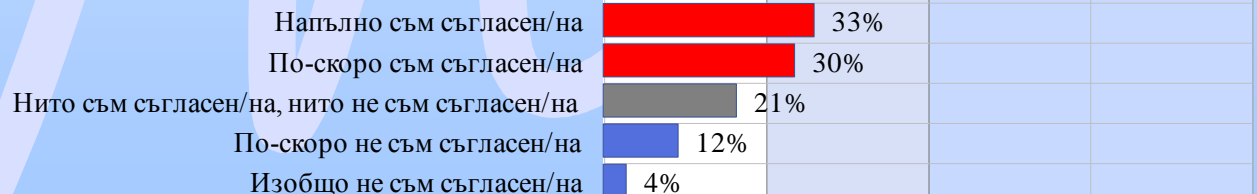
Съдържа твърде много  
реклами



Вестник за модерното  
семейство



Съдържа твърде много  
здравна информация

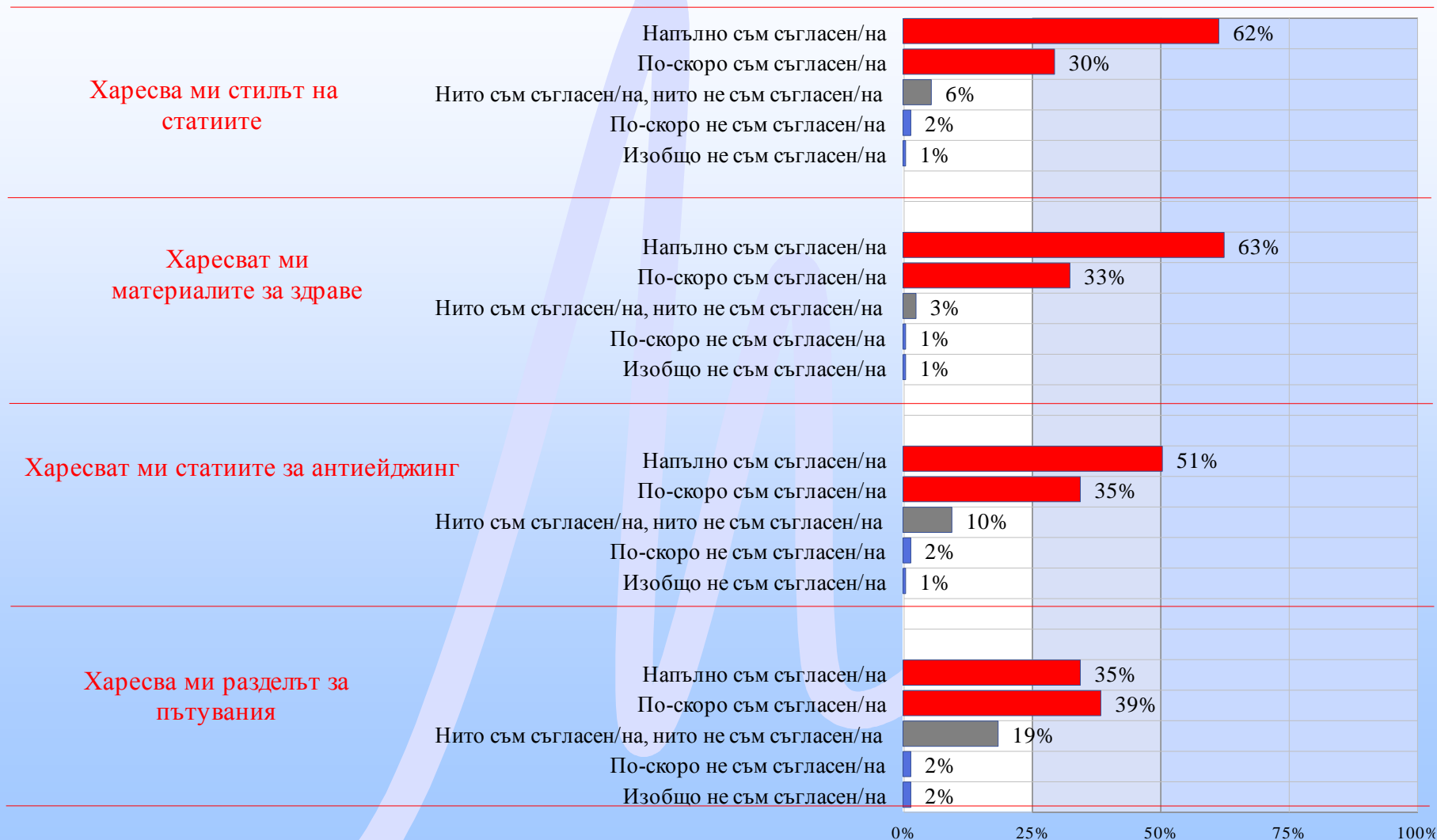


0% 25% 50% 75% 100%

База: Всички респонденти (N = 614)

Март 2011, Маркет Тест

# Възприемане на вестник “Живот и здраве”

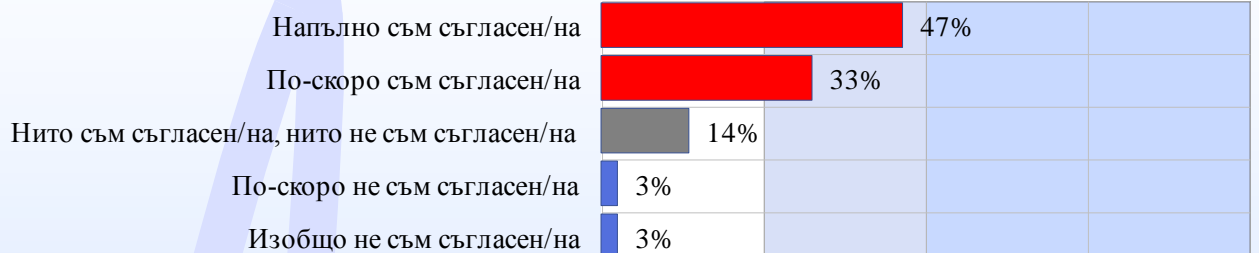


База: Всички респонденти (N = 614)

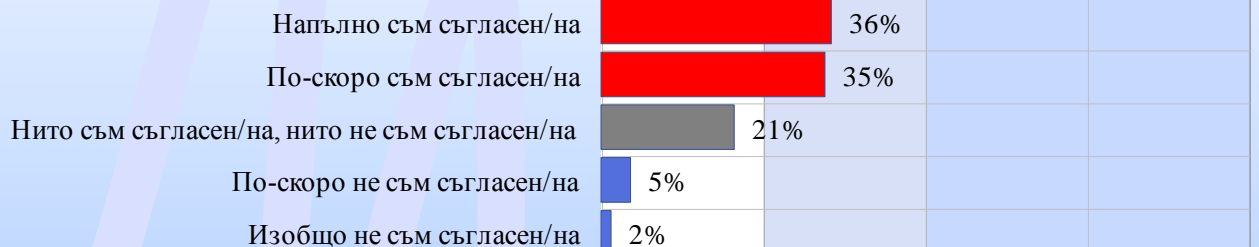
Март 2011, Маркет Тест

# Възприемане на вестник “Живот и здраве”

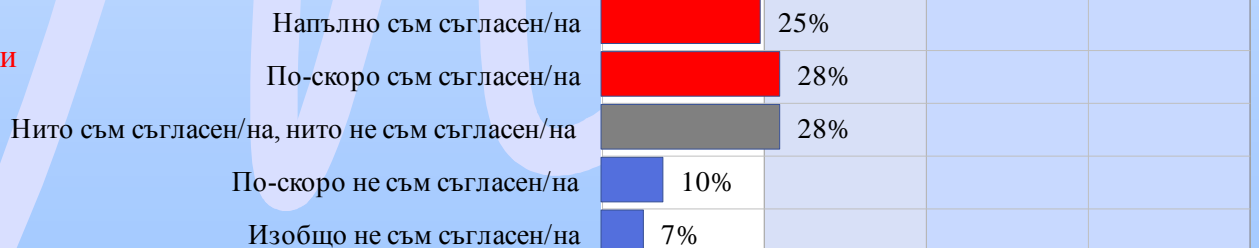
Харесва ми, че има известна  
личност на корицата във  
всеки брой



Харесват ми статиите за  
новите технологии



Харесват ми статиите за автомобили



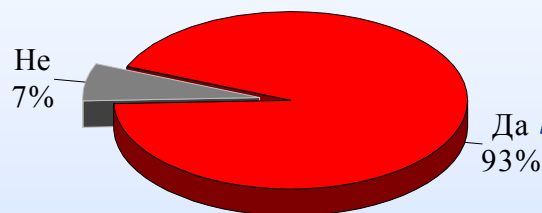
0% 25% 50% 75% 100%

База: Всички респонденти (N = 614)

Март 2011, Маркет Тест

# Доверие на информацията публикувана във вестник "Живот и здраве"

Вие лично имате ли доверие на информацията, публикувана във вестник „Живот и здраве“?



Защо имате доверие на ИНФОРМАЦИЯТА във вестник „Живот и здраве“?



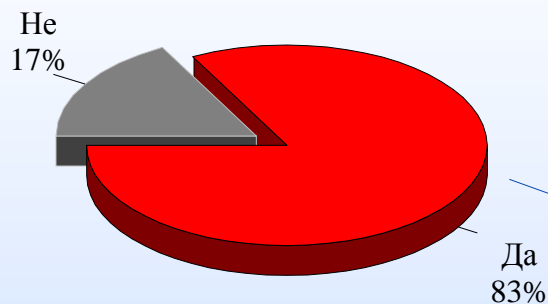
## Желана информация във вестник “Живот и здраве”

Информация за какви продукти бихте искали да има във вестник „Живот и здраве“?



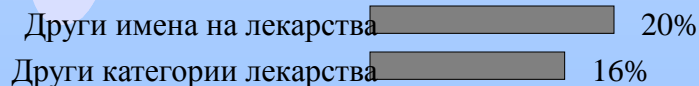
# Познатост на реклами на лекарства във вестник “Живот и здраве”

Вие лично виждали ли сте реклами на лекарства във вестник „Живот и здраве“?



Бихте ли ми казали на кои лекарства сте виждали реклама – техните имена?

Виждал реклама, но не може да се сети нито за **42%**  
точното име, нито за какво е продуктът



База: Всички респонденти (N = 614)

Март 2011, Маркет Тест

# Оценка на местата на разпространение на вестник “Живот и здраве”

До каква степен сте удовлетворени от местата на разпространение на вестник „Живот и здраве” във Вашия град?



Къде бихте искали да се разпространява вестник „Живот и здраве” във Вашия град?





**ИЗВОДИ**

- Резултатите от проведеното проучване показват, че жените са по-активната част от целевата аудитория. Особено представителите на 45-65 години по-често четат вестник „Живот и здраве”, като не само еднократно, но и препрочитат стари броеве в сравнение с мъжете и младото активно население на възраст 18-35, които в съществено по-малък процент разглеждат повторно стар брой.
- Респондентите отделят приблизително между 15 и 30 минути за прочитане на един брой на вестник „Живот и здраве”. С увеличение на възрастта се увеличава и времето за прочитане на един брой на вестник „Живот и здраве”. Младите на възраст 18-25 отделят приблизително 15 минути, младото активно население на възраст 26-35 години – около 20 минути. 36-45 годишните-25 минути, и 45-65 над 25 минути.
- Вестник „Живот и здраве” се оценява много положително от целевата аудитория, както от младото активно население, така и от по-възрастните читатели. Няма разлика в мнението разглеждано по пол и по възраст.

- Основната причина, поради която вестникът се оценява много високо, е фактът, че съдържа разнообразна информация, за всеки по нещо. Полезните съвети и медицинската информация също се оценяват високо. Като цяло се възприема като интересен за четене. Важно е да се отбележи, че обстоятелството, че вестникът се разпространява безплатно не е от съществено значение при оценката на причините за харесване. Оценява се съдържанието.
- По отношение на причините за харесване на вестника няма разлика по пол и по възраст в изказваното мнение. И по-възрастните и по-младите читатели оценяват високо съдържанието на публикуваната във вестника информация.
- Като цяло респондентите изказват мнение, че няма нещо което да не им харесва във вестник „Живот и здраве” . Процентът на респондентите отговорили, че нещо не им харесва е минимален, като тук се включва и това, че вестникът бързо се изчерпва. Това означава, че не се оценява негативно самото съдържание, а обстоятелството, че вестникът бързо се изчерпва.

- Стилът на вестника също е оценен много високо. Над 96% от всички интервюирани са изказали мнение, че харесват стила на вестника. Като основна причина се споменава фактът, че е разбираем, написан на достъпен език. Оценяват се и разнообразните рубрики.
- Отново, както при цялостното оценяване на вестника, така и при оценяването на визията негативните коментари са минимални. В рамките на 10% се изказват 9 различни отрицателни коментара. Това показва, че няма натрупване в негативен аспект, а по-скоро се изказват субективни мнения на отделни респонденти, които не могат да повлияят на цялостната положителна оценка.
- Визията на вестника много се харесва на целевата аудитория. Читателите оценяват високо цялостното оформление, много им допадат цветовете, снимковият материал и това, че е добре подреден вестник.
- Заглавната страница винаги с известна личност също много се харесва от читателите.

- Както при цялостната оценка и стила, така и при визията отрицателните коментари не са от съществено значение, защото са прекалено малко на фона на положителната оценка.
- Според целевата аудиторията името „Живот и здраве” е много подходящо за вестника, защото най-вече отговаря на съдържанието.
- Посланието „Светът на модерния човек” се харесва от приблизително 80% от респондентите. Допада им, защото смятат, че отговаря на съдържанието, като същевременно вестникът е предназначен за съвременните, модерни хора.
- Приблизително 90% от всички интервюирани биха препоръчали вестник „Живот и здраве” на свои близки и познати.
- Респондентите са съгласни, че вестник „Живот и здраве” е позитивен, модерен вестник, който съдържа разнообразна информация. Също така се оценяват положително използваните съвременни подходи, полезните съвети, като цялата информация се счита за достоверна.

- От цялата съвкупност 614 респондента, само 41 (7%) нямат доверие на съдържанието на вестник „Живот и здраве”. Всички останали се доверяват на написаното, според тях информацията е достоверна, написана от специалисти, докато друга част се доверяват, защото са изпитали рецептите и са се убедили в истинността.
- Цялото съдържание се оценява позитивно от респондентите, много се харесват не само материалите за здраве, но и статиите за антиейджинг, разделът за пътувания, новите технологии и автомобилите. Известната личност на първата страница също много допада на читателите .
- По отношение на информацията, която биха искали да се публикува във вестника, тя може да се раздели според възрастта на респондентите. Младото активно население биха искали информация за дрехи и обувки, автомобили, парфюмерия, аксесоари, телекомуникационни технологии и IT продукти. Докато по-възрастните читатели биха предпочели информация за хранителни продукти и лекарства.

- Над 80% от читателите са виждали реклама на лекарства във вестник „Живот и здраве”. Изброяват се над 60 имена и типове лекарства. С най-голямо концентрация са лекарствата за стави и грип. Като тези резултатите зависят много от сезонността и типовете болести за всеки сезон.
- По отношение на удовлетвореността от местата на разпространение на вестник „Живот и здраве”, приблизително 57% са доволни от сегашните места. Читателите предлагат да се разпространява вестника в големите търговки вериги, не само в BILLA, също така в аптеките и в по-малките магазини.